

Koffie
en nog veel
meer!

 **NICI**
KOFFIE EN AUTOMATEN



Het Nici Koffie
Duurzaamheids
Document



Keurmerken

Veel van onze producten hebben een erkent keurmerk zoals Fairtrade en Rainforest Alliance, deze keurmerken zetten zich in voor goede werkomstandigheden en eerlijke prijzen voor de koffieboeren maar ook voor het behouden van de natuur. Al onze vriesdroog koffie hebben het Fairtrade keurmerk, zo kies je bij ons altijd voor duurzaam.

Fairtrade:

De Max Havelaar Foundation (Fairtrade) is toegewijd aan het veranderen van de huidige positie binnen de wereldhandel ten behoeve van producenten in ontwikkelingslanden. Het Fairtrade keurmerk wordt door consumenten over de hele wereld gezien als het belangrijkste keurmerk voor sociale en duurzame ontwikkeling via eerlijke handel met boeren en werknemers in ontwikkelingslanden. Fairtrade helpt boeren en werknemers in ontwikkelingslanden een betere plek te verwerven in de handelsketen, zodat ze kunnen leven van hun werk en kunnen investeren in een duurzame toekomst. Fairtrade is zowel een keurmerk als een wereldwijde beweging.



The Rainforest Alliance:

The Rainforest Alliance is een internationale non-profit organisatie dat ecosystemen beschermd en duurzame leefomgevingen waarborgt voor mensen en dieren. In tegenstelling van Fairtrade houdt dit keurmerk zich meer bezig met het "planet" kenmerk van duurzaamheid dan het "people" opzicht. Het doel van Rainforest Alliance is mens en natuur in harmonie samen te laten leven en dat de één de ander zo min mogelijk in de weg zit. Het kenmerk zet zich ook in voor het herbebossen van grote regenwouden die gekapt of afgebrand zijn.



UTZ:

UTZ is een keurmerk dat deel uitmaakt van Rainforest Alliance. Het UTZ-label staat voor duurzamere landbouw en betere kansen voor de boeren, hun families en de planeet. Zo zorgt UTZ ervoor dat boeren kennis hebben van de beste verbouwmethodes, dat er een betere oogst is en dat er meer inkomen gegenereerd wordt. De boeren worden bijgeschoold in het verbeteren van de werkomstandigheden, anticipatie op klimaatverandering en hoe het milieu te beschermen.

Om het UTZ-label te verkrijgen moeten de boerderijen UTZ gecertificeerd worden, daarnaast wordt er na het uitgeven van het label nog regelmatig ge-audit om te controleren of er na een bepaalde tijd nog steeds voldaan wordt aan de UTZ eisen. Deze eisen zijn onder andere, uitvoering van goede landbouw en management, veilig en gezonde werkomstandigheden, aan het licht brengen van zowel kinderarbeid als gedwongen arbeid en bescherming van het milieu.

In 2018 voegde het UTZ-keurmerk zich samen met het Rainforest Alliance om zo een betere partner te zijn voor de stakeholders waar mee wordt samengewerkt. Tijdens de samenwerking tussen de twee keurmerken is er een nieuwe landbouwstandaard gecreëerd die de sterktes en decennia aan ervaring laat doorschemeren. Het UTZ-label zal je echter steeds minder op verschillende verpakkingen zien, dit label wordt langzaam uitgedund en vervangen door het Rainforest Alliance label. Er is voor de rest niks aan de betekenis van het label veranderd, het staat eveneens voor progressie naar een wereld waar de mens en natuur samen in balans kunnen voorbestaan.



Recyclebare machines

Bij onze koffieautomaten letten we eveneens op duurzaamheid. We geloven in de kwaliteit van design in combinatie met de juiste materialen. 100% van het staal dat is verwerkt in onze machines is recyclebaar. Dit maakt dat 85% van de gehele machine recyclebaar is! Zo gaan onze machines niet alleen jarenlang mee maar dragen ze ook bij aan de circulaire economie. Ook de waterfilters van Brita worden gerecycled, hier is meer over te lezen in het stuk van Brita.



Partners op het gebied van duurzaamheid

Kringloop Land van Cuijk

Alle afgeschreven koffieautomaten worden opgehaald bij de klant en worden vervolgens naar de kringloopwinkel van het Land van Cuijk gebracht. Hier worden de machines in hun totaal gerecycled. De kringloop van het Land van Cuijk werkt nauw samen met stichting actief.

Stichting Actief zet zich in om gemotiveerde mensen een kans te geven op de arbeidsmarkt. Zo creëert stichting Actief werkervaringsplaatsen voor mensen met een meer dan gemiddelde afstand tot de reguliere arbeidsmarkt. Hierbij werkt het samen met verschillende ondernemers en partijen in het Land van Cuijk om een zo een groot mogelijk bereik te hebben en zoveel mogelijk mensen een kans te kunnen bieden om door te stromen naar een reguliere werkplek.



Mocca D'or

Bij Nici kiezen wij, naast zelf duurzaam ondernemen, ook voor duurzame samenwerkingen en partners; Ontmoet onze koffiebrander Mocca D'or. Mocca D'or heeft veel Fairtrade en andere gecertificeerde producten in hun assortiment. Er is direct contact tussen de koffieboeren en Mocca D'or, zo kunnen zij met eigen hand ervoor zorgen dat de boeren eerlijk behandeld worden. Ook heeft onze brander zijn eigen foundation, namelijk; de Mocca D'or foundation. Deze foundation houdt zich bezig met veel verschillende duurzaamheidsprojecten en heeft in het verleden ook al veel projecten, met betrekking tot het welzijn van de boeren en kinderen in het productieland van de koffie, tot een goed einde gebracht. Kijk voor een overzicht van de grootste projecten op de Mocca D'or website. Wij bij Nici koffie kiezen onze partners dus zorgvuldig en met de blik op duurzaamheid, naast dat wij zelf ook ons steentje bijdragen aan het behouden van onze aarde.



Axxent (theeverancier)

De thee die wij in ons assortiment hebben komen van onze duurzame thee leverancier Axxent. Axxent zet zich op verschillende manieren in voor het behouden van onze aarde, hieronder wordt duidelijk op welke manier zij dit doen.

Bij voorkeur biologisch en Fairtrade gecertificeerd.

De theezakjes zijn bijna allemaal 100% composteerbaar

Via de Fair Grounds Foundation zet Axxent zich in om de

levensomstandigheden voor de gemeenschappen rondom de theevelden te verbeteren, deze theevelden bevinden zich vooral in India en Sri Lanka. Denk hierbij aan het verbeteren van de huisvesting, het opzetten van een kinderopvang, het zorgen voor betere educatie en het regelen van directe toegang tot de gezondheidszorg.

Het belangrijkste deel van de waardeketen ligt in de productielanden, dit houdt in dat de thee niet alleen geplukt wordt in deze landen, wat bij veel andere theeveranciers wel het geval is, maar dat de thee ook verwerkt en verpakt wordt in het land van herkomst. Zo wordt er dus bijgedragen aan de lokale economie. 50% van het totale assortiment van Axxent is biologisch gecertificeerd.

Axxent is aangesloten bij Jalinga project, Jalinga is de grootste biologisch gecertificeerde theetuin van India en met behulp van het Jalinga project is dit de eerste en de enige theetuin CO2-neutraal gecertificeerde theedomein ter wereld.

70% van het assortiment heeft tenminste één van de officiële keurmerken. Dit zijn; Fairtrade, Biologisch, UTZ/RFA of een combinatie van deze keurmerken.

Alle theezakjes zijn gemaakt van PLA, dit is een bioplastiek wat maakt dat deze zakjes 100% natuurlijk afbreekbaar zijn. Zo kunnen deze zakjes schoon gecomposteerd worden.

Het theemerk Sunleaf, wat Nici afneemt, is direct gelieerd aan de Fair Grounds Foundation. Dat houdt in dat er voor elke verkochte kilo €0.50 afgedragen wordt aan de stichting, zo helpt Nici indirect mee aan het verbeteren van de theeplantages en de community eromheen.



Animo

Vanaf de oprichting van Animo werken ze al met staal dat 100% recyclebaar is. Er worden, naast het duurzame staal, ook gewerkt met hoogwaardige componenten, waardoor de machines beter werken en langer meegaan en er dus minder materiaal gebruikt hoeft te worden voor het vervangen van onderdelen of het maken van een hele nieuwe machine.

ANIMO

Ook is Animo aangesloten bij Weee Nederland. Weee Nederland geeft advies over Europese producentenverantwoordelijkheden aan producenten en is uitvoeringsorganisatie namens Stichting OPEN in Nederland. Weee Nederland organiseert een deel van de inzameling en recycling van afgedankte elektrische en elektronische apparatuur (AEEA, ofwel e-waste) in Nederland in opdracht van producentencollectief Stichting OPEN.

Animo is een sponsor van Alzheimer Nederland en wilt hierbij helpen bij het verwezenlijken van het voorkomen of genezen van dementie. Ook wordt het Ronald McDonald Kinderfonds gesponsord door Animo, ze leveren gratis koffiemachines aan dit fonds. Het Ronald McDonald Kinderfonds zorgt dat zieke kinderen en hun familie dicht bij elkaar zijn. In 12 Ronald McDonald Huizen logeren ouders en broertjes en zusjes op loopafstand van het ziekenhuis, in 12 Ronald McDonald Huiskamers kunnen families in huiselijke sfeer ontspannen en in 3 (aangepaste) vakantiehuizen komen gezinnen met een zorgintensief kind op adem tijdens een welverdiende vakantie.

Brita

Brita is onze leverancier in waterfilters en is dus een belangrijke partner binnen de koffiemachine voorziening en onderhoud.

Met het drinken van water uit Brita waterdispensers wordt de CO2 uitstoot met 86% verminderd ten opzichte van het fleswater, dit komt dan neer op het besparen van 1,3 ton CO2 per jaar. De koelers die bij de dispensers worden geleverd zijn uitgerust met een natuurlijk koelmiddel dat een minimale impact heeft op het milieu en hierdoor de ozonlaag niet aantast. Ook wordt door dit middel het energieverbruik verminderd waardoor de kosten ook verlaagd worden. Brita vermindert de hoeveelheid plastic afval aangezien het door haar dispensers overbodig wordt om flesjes water te kopen en te transporteren. Er worden jaarlijks 4 miljard flessen bespaard door het drinken van Brita gefilterd water.

95% van het materiaal dat gebruikt wordt bij het produceren van de waterfilters is geschikt om te hergebruiken, Brita werkt dan ook veel samen met klanten om de waterfilters weer te retourneren om zo te kunnen recycleren in nieuwe filters of andere producten. Niet alleen helpt het klanten met het verwerken van de hoeveelheid afval maar het helpt de bedrijven ook een stap in de goede richting te zetten op het gebied van duurzaam ondernemen.

Brita biedt recycleboxen aan om de gebruikte filters in op de slaan (hier rechts weergegeven). Deze filters worden dan bij onderhoud gelijk meegenomen, het filterpatroon is dan ook 100% recyclebaar. Op het moment krijgt Brita ongeveer 40% van de verkochte waterfilters in de Benelux terug voor recycling. Het materiaal wordt dan vervolgens in de recycle fabriek opnieuw geactiveerd. Daarnaast probeert Brita de bestellingen zoveel mogelijk te klusteren zodat er zo min mogelijk kilometers gemaakt hoeven worden. Het effect van gefilterd water op de smaak van koffie is enorm, als het water niet goed gefilterd is kan de koffie zuurder of bitterder worden dan gewent is. Dit komt door de hoeveelheid kalk dat aanwezig is in het water. Op verschillende plekken in Nederland is de hoeveelheid kalk in het water, ook wel de carbonaat hardheid genoemd, verschillend. In Noord-Holland is de carbonaat hardheid een stuk hoger dan in bijvoorbeeld Gelderland. Hierdoor moeten de filters dan ook in verschillende plekken in het land, verschillend afgesteld worden om de juiste hoeveelheid kalk in het water te garanderen. Het eventuele chloor wat toegevoegd is aan het kraanwater (komt vooral voor in Zuid-Europese landen) en afwijkende geuren worden verwijderd door het actiefkoolfilter. Dit filter is gemaakt uit kokosnootvezels, deze vangen alle geur en smaakverandering af en zorgen dat het water vers is.

Het grootste gedeelte van de waterfilter bestaat uit de harskorrels die de ionenwisselaar vormen. In de ionenwisselaar vindt het verlagen van het kalkgehalte plaats en wordt daardoor de carbonaat hardheid bepaald. Naast het verlagen van het kalkgehalte in het water worden ook metaalionen zoals lood of koper verminderd.



TB. Brown

TB. Brown is onze leverancier op het gebied van de instantkoffie. TB. Brown streeft naar een elk jaar groeiende inkoop van gecertificeerde koffiesoorten. In 2027 willen ze uitsluitend instantkoffie verkopen met een certificatie op het gebied van duurzaamheid. TB. Brown werkt met de certificeringen biologisch, Fairtrade en UTZ/Rainforest Alliance. De certificatie van de producten wordt gecontroleerd door SKAL, een instantie die hierin gespecialiseerd is.

Om ervoor te zorgen dat het duurzaam ondernemen goed geïntrigeerd wordt binnen het managementsysteem werkt TB Brown met de Sustainable Development Goals en de drie p's van people, planet, profit als normen voor het opzetten van de duurzaamheidsdoelstellingen.

TB. Brown is eraan begonnen om instantkoffie CO₂-neutraal te maken, dit willen ze verwezenlijken door de gemaakte uitstoot te compenseren. De uitstoot wordt op dit moment gecompenseerd door de investering in duurzame klimaatprojecten zoals het bosbehoud in Brazilië en windenergie in India. Ook is de productieruimte uitgerust met energie-efficiënte machine waardoor er zo min mogelijk energie gebruikt wordt. De energie die dan nog gebruikt wordt komt van de eigen zonnepanelen. De verpakking van de instantkoffie is gemaakt van PE mono-materiaal, wat inhoudt dat deze verpakking vele malen te hergebruiken, recyclen en circuleren zijn.



Cupplus

Cupplus is onze beker leverancier en levert uitsluitend papieren bekertjes. Er wordt dus geen plastic gebruikt om zo de vervuiling van de aarde tegen te gaan. De bekertjes hebben, in plaats van een plastic scheiding met het papier een "water based" scheiding. Dit voorkomt dat er alsnog plastic gebruikt moet worden bij het maken van de bekertjes. Dat is niet het enige voordeel van deze bescherming, door deze laag kunnen de bekertjes namelijk volledig gerecycled en gecomposteerd worden, zo krijgen "single-use" bekertjes meerdere levens. Deze bekertjes kunnen dus gewoon bij het oud papier of kunnen zelf gecomposteerd worden voor hergebruik op een ander of zelfde manier.



Van Oordt

Van Oordt is onze leverancier op het gebied van bijproducten, hierbij kan gedacht worden aan de suikerstaafjes en de melkcupjes.

Van Oordt besteedt veel aandacht aan ketenintegratie, dit houdt in dat de relaties in de gehele keten transparant en interactief zijn.

Zo kan er samen oplossingen gezocht worden voor duurzaamheidskwesties en staan alle neuzen dezelfde kant op. Op het gebied van inkoop wordt er zoveel mogelijk gebruikt gemaakt van recyclebaar papier en karton. De kartoninkoop staat voor 100% uit gerecycled materiaal. Daarnaast is er een groot assortiment aan biologische en Fairtrade producten.

Op het gebied van productie voert Van Oordt een energiescan uit om te kunnen monitoren wat is energieverbruik is en waar de verbeteringen hierbinnen liggen. Punten die hier uit zijn gekomen is het overgaan op ledverlichting en het hergebruiken van de warme lucht die vrijkomt bij de verschillende productieprocessen. Daarnaast wordt ook de afvalproductie gemonitord om zo oplossingen te vinden voor het verwerken van het restafval.

In samenwerking met een logistieke partner wordt er gekeken naar de vermindering van de gereden kilometers en daarmee dus de CO₂ uitstoot van het wagenpark. Dit wordt aangepakt door optimale belading en uitgestippelde routes voor het meest efficiënte leveringsplan.



PreZero

PreZero is een reststroomverwerkingsbedrijf waar wij bij Nici koffie mee samenwerken om klanten ook de kans te geven om wat terug te geven aan de natuur en het milieu. Dit doet PreZero door de koffiedrab die vrijkomt bij het zetten van een kop koffie, op te halen bij de klant en te verwerken tot nieuwe producten of alternatieve energiebron. Van deze koffiedrab kunnen onder andere notieblokken, zeepblokken en drinkbekers gemaakt worden. Zo wordt er dus niet alleen optimaal gebruik gemaakt van de koffie maar wordt er ook nog eens papier en plastic bespaard! Naast fysieke producten kan de drab, doormiddel van natuurlijke processen die ontstaan bij het afbreken van de koffiedrab, ook nog omgezet worden in biobrandstof. PreZero verwerkt niet alleen koffiedrab maar ook andere reststromen



zoals oud papier, plastic en groenafval. Al deze stromen worden zo duurzaam mogelijk verwerkt en waar mogelijk omgezet in "nieuwe" producten.

Samenwerking IBN

IBN geeft kansen aan mensen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt om toch te kunnen werken en hun tijd goed te kunnen besteden. IBN staat klaar voor alle mensen waarvoor het hebben van een baan niet vanzelfsprekend is. Zo leidt IBN via werkleertijnen medewerkers op tot vakkrachten. Het gevolg van deze leerperiode is dat medewerker dan via detachering of rechtstreeks aangenomen kan worden bij een werkgever.

Naast het klaarstomen voor werk buiten de IBN heeft het ook zelf diverse werkzaamheden binnen de eigen bedrijfsonderdelen, voorbeelden hiervan zijn; schoonmaak, beheer, groenonderhoud, assemblage en montage. Al deze bedrijfsonderdelen worden uitgevoerd door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en hier dan ook extra ondersteuning in krijgen.

IBN voert de Participatiewet uit voor en in nauwe samenwerking met de 6 gemeenten waar het een samenwerkingsverband heeft. Gemeente Cuijk, waar Mill onder valt, is één van deze 6 gemeenten. Met de nieuwe samenwerking, die tot stand is gekomen op 1 juli 2021, zorgt IBN in samenwerking met de gemeenten voor werkgelegenheid in de regio voor de meest kwetsbare inwoners.

De "klanten" van IBN zijn dus de gemeenten waar deze mee samenwerkt. Zij nemen de diensten af. Hierbij kan gedacht worden aan; gemeentelijk groenonderhoud, schoonmaak van gemeentehuis, catering of arbeidstoeleiding voor statushouders. Binnen de gemeentelijke organisatie werken medewerkers van IBN via detacheringen (gemeente is de inlener) of via Begeleid werken (gemeente is de werkgever).

Nici koffie werkt al 12,5 jaar succesvol samen met IBN-groep voor de verzorging van de koffieautomaten. Nici koffie werkt samen met IBN door mensen in dienst te nemen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt. Zo zorgt Nici voor kansen die voor deze mensen niet vanzelfsprekend zijn.

Alternatieve koffiebekers

Green Earth Cup:

Deze beker is voor 100% gemaakt van karton en bevat dus geen toegevoegde PE (plastic) of PLA (bioplastic) laag. Als deze beker na gebruik wordt afgespoeld kan deze via het oud papier gerecycled worden, dit is wat deze beker uniek maakt. Door ontwikkeling van een nieuw soort karton is er geen coating meer nodig om de beker waterdicht te maken. Deze coating werd voorheen gemaakt van PE of PLA. Door deze ontwikkeling kunnen de Green Earth Cups zowel gerecycled als gecomposteerd worden, de coating is namelijk de eigenschap van andere kartonnen bekere die ervoor zorgt dat de bekere minder makkelijk te recyclen zijn. Het karton dat gebruikt wordt bij het produceren van de Green Earth Cup is FSC-gecertificeerd, wat aangeeft dat het hout wat omgezet wordt in karton voor het maken van de bekere, duurzaam en verantwoord verkregen is.

Nici koffie is de enige koffiebekerefabrikant in de wereld die dit materiaal mag gebruiken voor het produceren van koffiebekere, dit aangezien Nici koffie de fabrikant van dit bijzondere soort karton heeft geholpen om dit materiaal geschikt te maken voor het gebruik als koffiebekere.

Het bedrijf dat deze bekere produceert is Green Earth Products. Green Earth Products verzorgd bedrijven op het gebied van ecologische en Fairtrade promotieartikelen. Deze producten kunnen veel van elkaar verschillen, van jute tassen tot mondkapjes en van portemonnees tot olijfolie. Deze producten zijn te personaliseren met het bedrijfslogo of zelf geïnitieerde teksten. Zo kunnen de eco-koffiebekere van Nici professioneel ontworpen worden in de Nici stijl.

ISO 9001 gecertificeerd

Nici koffie is ISO 9001 gecertificeerd. Dit betekent dat er op een goede manier gebruik wordt gemaakt van het instrument ISO 9001 om zo het kwaliteitsmanagementsysteem te ontwikkelen, in te voeren en te verbeteren. Ook laat de norm zien welke eisen er belangrijk zijn voor het verhogen van de klanttevredenheid. ISO 9001 kan door interne en externe partijen (waaronder certificerende instellingen) worden gebruikt om te beoordelen of een goed functionerend kwaliteitsmanagementsysteem aanwezig is. Dit maakt dat ISO 9001 geschikt is voor certificatie en gebruik in contractuele situaties.

Door gecertificeerd te zijn met de ISO 9001 norm laat Nici koffie zien dat;

- zij kan voldoen aan de afspraken die met opdrachtgevers zijn gemaakt (vergroten van de tevredenheid van opdrachtgevers) en dit ook borgen;
- zij maatregelen heeft genomen om bedrijfsrisico's te kunnen beheersen (de organisatie richt zich op het voorkomen van fouten);
- zij zich richt op het continu verbeteren van haar producten, diensten en processen.





CO2 compensatie

Wij bij Nici koffie compenseren al onze CO2-emissie, dit maakt dat wij een geheel CO2 neutrale bedrijfsvoering hebben. De uitgestoten CO2 wordt gecompenseerd via de organisatie TreesForAll. TreesForAll bestaat al ruim 20 jaar en is een organisatie dat CO2 compenseert doormiddel van het planten van bossen, zowel in Nederland als internationaal. Dit zorgt voor een beter klimaat, meer biodiversiteit en gezondere levensomstandigheden. De stichting is CBF-gecertificeerd, dit certificaat geeft aan dat de stichting voldoet aan de strenge kwaliteitseisen. Daarnaast is TreesForAll een niet-commerciële aanbieder, wat inhoudt dat de stichting geen winstoogmerk heeft.

TreesForAll heeft tot nu toe al 6,6 miljoen bomen en/of struiken geplant in Nederland en in totaal 4750.955 ton aan CO2 gecompenseerd. In totaal heeft TreesForAll 64 duurzame bosprojecten opgezet.

